

BIURO KARIER

> Dyplom z „czerwonym paskiem” - czyli Absolwent Extra

Od dwóch miesięcy na stronie głównej UZ pojawia się baner informujący o projekcie Biura Karier „Absolwent Extra”. Jest to jednocześnie odnośnik do strony stworzonej przez nasze biuro, na której są zamieszczone sylwetki najlepszych absolwentów. Prezentujemy tych, którzy w czasie studiów wyróżniali się nie tylko wysoką średnią ocen ale także dodatkową aktywnością. Często studiowali więcej niż jeden kierunek. Pracowali zawodowo i w organizacjach studenckich. Działali w wolontariacie i uczestniczyli w dodatkowych praktykach indywidualnych. Zwyciężali w różnorodnych konkursach, promowali nasz Uniwersytet w kraju i zagranicą.

Najlepszego studenta- ubiegłorocznego absolwenta wybierają rokrocznie dziekani wydziałów, są to osoby ze średnią co najmniej 4.5, wyjątkiem od tej reguły jest sytuacja gdy żaden ze studentów nie uzyskał wymaganej średniej, wtedy typowany jest najlepszy absolwent na kierunku. Brana jest pod uwagę również działalność dodatkową studenta, przy czym stosunek ważności średniej i działalności to 80% średnia i 20 % działalność. Nie zazdrościmy dziekanom możliwości wyboru bo na pewno jest to bardzo trudna decyzja. Wbrew różnym opiniom malkontentów wiemy, że mamy naprawdę wielu bardzo wartościowych absolwentów, nie możemy dać im dyplomu „z czerwonym paskiem” wyróżniamy ich zatem choć w tej formie.

Mamy już zamieszczonych absolwentów z roku ak. 2007/08 oraz z 2008/09.

Cały czas uzupełniamy stronę, nasi wytypowani absolwenci muszą wyrazić pisemną zgodę na zamieszczenie ich sylwetki, informacje o sobie mogą zmieniać i uzupełniać.

Cieszymy się z dużego odzewu, wiemy, że strona jest często przeglądana i komentowana.

Serdecznie gratulujemy pierwszym wybranym absolwentom. Za rok przedstawimy następnych.

Absolwent Extra to początek promocji naszych najlepszych absolwentów oraz załączek bazy danych dla pracodawców poszukujących pracowników dla swoich przedsiębiorstw.

Taki sam baner, jaki znajduje się na stronie UZ znajduje się na stronie Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej, co maksymalnie przybliży lubuskim przedsiębiorcom naszym absolwentów.

Zapraszamy więc na naszą stronę www.absolwent.uz.zgora.pl

Stary rok 2009 zamknęliśmy w Biurze Karier szeregiem ciekawych działań skierowanych do studentów i absolwentów.

W grudniu rozpoczęliśmy cykl seminariów poświęconych szeroko rozumianej przedsiębiorczości pod hasłem *Przedsiębiorczość Akademicka- czyli jak komercjalizować wiedzę*.

Wspólnie z poznańską spółką LMS zachęcaliśmy studentów do wdrażania w życie własnych pomysłów, podpowiadaliśmy skąd wziąć kapitał na strat i rozwój firmy i przede wszystkim uświadamialiśmy jakie cechy charakteru i czynniki są drogą do sukcesu.

1 grudnia rozpoczęła się akcja na Wydziale Humanistycznym, w holu Campusu B stanął kiosk multimedialny i uwiłajały się hostessy, które zapraszały studentów na seminarium. Na płotach przed uczelnią pojawiły się banery, przed drzwiami chodzili studenci z transparentami. Pierwsze seminarium prowadzili: Beata Szozda, właścicielka pierwszego w Polsce portalu motoryzacyjnego dla kobiet, która już na studiach rozpoczęła własną działalność oraz Rafał Gramatyka - trener, praktyk NPL, organizator szkoleń z rozwoju osobistego. Studenci dopisali, aktywnie uczestniczyli w spotkaniu, zadawali wiele pytań. Dowiedzieli się, jakie są możliwości skorzystania z Funduszu Kapitałowego SpeedUP oraz jakie są najnowsze projekty naszego Biura Karier.

Drugie seminarium odbyło się 3 grudnia w Campusie A i było adresowane do studentów Wydziału Mechanicznego, którzy przez ponad 2 godziny dyskutowali z prowadzącymi.

Pytali jak ustrzec się niesolidnych kontrahentów, jak pozyskać fundusze venture capital, kto to są Anioły Biznesu itp.

Tym razem seminarium prowadził adwokat Łukasz Markiewicz oraz przedsiębiorca Dorota Piotrowska, właścicielka NZOZ Centrum Medyczne Dormed.

Na spotkanie na Wydziale Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji, 4 grudnia, studenci przyszli już z przygotowanymi pytaniami, oczekiwali pomocy w rozwiązywaniu konkretnych problemów. Jak to „ściśłowcy”, nie zapominali o finansach, pytali o ZUS, podatki, marketing itp.

Następne trzy spotkania prowadzone były kolejno na Wydziale Ekonomii i Zarządzania, Wydziale Inżynierii Łądowej i Środowiska, Wydziale Nauk Biologicznych, Wydziale Astronomii i ostatnie tuż przed świętami 16 grudnia na Wydziale Matematyki, Informatyki i Ekonometrii. Z seminarium na seminarium znacząco wzrastała liczba chętnych, zadziałała dobra reklama i poczta pantoflowa. Na spotkania przychodziło średnio 50 osób. Na wszystkich studentach gorąco dyskutowali na temat zakładania własnych przedsiębiorstw i sposobów ich finansowania, trenerzy wyjaśniali sposoby zakładania firm typu spin off/ spin out, dowiadywali się jak zabezpieczyć własność intelektualną i nie dać innym podkraść swojego pomysłu. Przy omawianiu możliwości jakie daje Fundusz Kapitałowy SpeedUp wiele osób uznało, że jest to świetne rozwiązanie dla ludzi z pomysłem. Jeszcze po skończonym spotkaniu, studenci indywidualnie rozmawiali z prowadzącymi zajęcia. Cieszymy się z zadowolenia studentów, sądzimy, że przynajmniej niektórych udało nam się zdopingować do samodzielnych działań.

Jeszcze o nich usłyszymy!

Całość projektu była współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Lilia Smoła