

Najlepiej ROCKujące radio w Zielonej Górze

Akademickie Radio Index zaczyna nowy rok z potężną energią, którą podbija serca młodych ludzi w naszym mieście, zwiększając tym samym słuchalność i promując Uniwersytet Zielonogórski.

Na początku ubiegłego roku studenci i pracownicy Akademickiego Radia Index opracowali ankietę „Media Studenckie” zawierającą 18 pytań dotyczących czytelnictwa gazety „UZetka” oraz słuchalności radia Index, a także medialnych upodobań młodych ludzi w Zielonej Górze. Ankietę przeprowadzono na 401 studentach z Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz uczniach wybranych szkół średnich w Zielonej Górze. Analiza wyników ankiety wykazała niezłą popularność mediów studenckich Uniwersytetu Zielonogórskiego: Radio Index na poziomie 22.9 % wśród rozgłośni lokalnych, natomiast Gazety „UZetka” na poziomie 59.35% wśród ogólnopolskich miesięczników dla młodych ludzi. Zadaniem respondentów było zaznaczenie preferowanych przez nich rozgłośni lub wydawnictw. To badanie pokazało także różnorodność gustów muzycznych młodych ludzi w naszym mieście: okazało się, że większość ankietowanych najbardziej lubi muzykę pop i rock, niewiele jednak mniej osób wskazało hip-hop, heavy metal, dance i inne. Taki wynik dał podstawę, aby sformatować Index jako radio rockowe. Studenci otrzymali jednak możliwość realizowania audycji prezentujących również inne gatunki muzyczne. Przygotowują także programy publicystyczne i rozrywkowe. Co przez miniony rok udało się zrealizować pod hasłem „Radio Index obrze ROCKuje”?

Bez wstydu

Akademickie Radio Index potrzebuje trzech spraw: ciągłej modernizacji, wciąż większej słuchalności i przede wszystkim: studentów. Przez miniony rok udało się podjąć wiele kroków, aby te trzy sprawy rozwinąć. Najpierw został zmodernizowany sprzęt techniczny oraz zakupiono komputery do pracy studentów-reporterów. Dodatkowo pomieszczenie emisji i studio wyposażono w nowe profesjonalne mikrofony, których nie powstydziliby się rozgłośnia krajowa. Dzięki tym przedsięwzięciom, a także dzięki poprawieniu ustawień nadajnika oraz procesu emisyjnego znacznie podniosła się jakość nadawanego sygnału. Niepozornym, lecz bardzo ważnym krokiem w kierunku słuchaczy, była zmiana numeru telefonicznego radia: dzięki niej słuchacze bez kłopotu zapamiętają ciąg cyfr (326-9696 - zawierający częstotliwość, na której nadaje Index – 96 fm) i łatwiej skontaktują się z „anteną”. Radia można także słuchać w Internecie na nowopowstałym portalu informacyjno - rozrywkowym www.uzetka.pl

Spotkanie z Davidem

Modernizacja w Radiu objęła także zakup profesjonalnego programu emisyjnego firmy David oraz jego instalację na komputerach radia Index. Program ten, składający się z wielu części, był dla radiowców wyzwaniem. Naukę obsługi i użytkowania go poprowadzili pracownicy Radia Zachód i szybko okazało się, że nowy system jest przyjazny i funkcjonalny. Znajomość programu pozwoli studentom i uczniom działającym w Indexie podjąć w przyszłości współpracę z profesjonalnymi rozgłościami radiowymi w regionie i kraju, które wykorzystują ten lub podobny system. Wdrożenie nowego systemu uporządkowało też program radiowy, zapewniło jego stabilność i przewidywalność, a jednocześnie dało autorom programów możliwość realizowania własnych pomysłów i planowania swojej pracy. W tym samym czasie została także opracowana nowa oprawa muzyczna radia Index (jingle, zajawki) oraz struktura nowej ramówki: przede





SPOTKANIE Z LESZKIEM DYBLIKIEM

wszystkim nastąpiła zmiana czasu nadawania serwisów informacyjnych na godziny bardziej przyjazne uczniom szkół średnich – serwisy nadawane są co godzinę od 10:30 do 17:30.

Następcy Niedźwieckiego

Po tych wstępnych technicznych przygotowaniach radiowcy bez wstydliwych obaw rozpoczęli nabór do rozgłośni. Przeprowadzono dwie akcje rekrutacyjne. Pierwsza objęła Uniwersytet Zielonogórski, a jej celem było pozyskanie nowych studentów do współpracy z Radiem Index. Drugą przeprowadzono we wszystkich szkołach średnich w Zielonej Górze. Wspólnie z Radiem Zachód zorganizowano również casting na głosy radiowe – przesłuchano około 50 uczniów i studentów. Jury składające się z pracowników Radia Zachód, Radia Zielona Góra i Radia Index wybrało spośród uczestników castingu osoby do współpracy.

Dzięki akcjom do stałej współpracy z radiem przystąpiło około 30 nowych osób. Dla nich został opracowany system szkoleń, który polega na nauce kolejno: serwisu i zbierania materiałów radiowych, montażu, realizacji dźwięku w studiu i na emisji, prowadzenia autorskiej audycji. Uczniowie i studenci odnaleźli w tym ogromną pasję. Wielu z nich prowadzi w tej chwili autorskie audycje, które są dowodem kreatywności i pracowitości studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Chrzęszcz brzmi w trzcinie

Instalacja oprogramowania, rekrutacja i unowocześnienie sprzętu technicznego rozpoczęło kolejny etap prac w radiu Index: prace nad poprawą jakości programu. Osoby działające w radiu uczestniczyły w dwóch szkoleniach. Pierwsze to zajęcia z logopedą na Uniwersytecie Zielonogórskim. Drugi cykl warsztatów to spotkania m.in. z zakresu fonetyki, stylistyki wypowiedzi,

sztuki argumentacji oraz gatunków wypowiedzi dziennikarskich, które poprowadził mgr Zbigniew Ochocki. Podsumowanie szkoleń nastąpiło na drugim polsko – niemieckim obozie dziennikarskim MediaCamp w Łagowie, który Radio Index zorganizowało w partnerstwie z „UZetką” i dzięki dotacji z Fundacji Współpracy Polsko – Niemieckiej w czerwcu ubiegłego roku.

Po co komu taka stacja?

Akademickie Radio Index to rozgłośnia, która buduje wizerunek Uniwersytetu Zielonogórskiego w regionie. Indexem interesują się nie tylko studenci, ale i uczniowie szkół średnich – chcą współtworzyć radio, a poprzez działanie w nim oswajać się z naszą uczelnią, rozwijać się i uczyć się odwagi. Nowopowstały portal internetowy www.uzetka.pl zawiera stronę Radia, która prezentuje naszą ramówkę, listę przebojów, aktualnie grany utwór na antenie (oraz następny), a także udostępnia internautom forum. Te dwa media dopełnia Gazeta Studencka „UZetka”, bezpłatny miesięcznik kolportowany nie tylko na naszej uczelni, ale i w szkołach średnich całego województwa. Studenckie trójmedium na Uniwersytecie Zielonogórskim skupia zdolnych studentów i uczniów, którzy oprócz tego, że realizują swoją pasję i pracują na CV, już zaczynają myśleć o czymś nowym: o telewizji.

Kaja Rostkowska

