

# Casting na Twarze UZ

Na materiałach promocyjnych tegorocznej kampanii rekrutacyjnej Uniwersytetu Zielonogórskiego pojawią się studenci naszej uczelni, wybrani podczas dwóch castingów. Odbyły się one 9 i 10 stycznia w klubach studenckich „Gęba” i „U Ojca”. Spośród osób, które się zgłosiły, zakwalifikowano aż 15. Twarze naszych studentów pojawią się m.in. na billboardach, plakatach, ulotkach, na stronie internetowej UZ, itp. Obecnie trwają sesje fotograficzne w studiu i w plenerze. Natomiast kampania rekrutacyjna rozpocznie się już w lutym.

**Łukasz Zalewski** – Wydział Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji, *informatyka* V rok



(...) Możliwość reprezentowania Uniwersytetu jest miłym podsumowaniem moich studiów. Robiąc coś pożytecznego, można przy okazji sprawdzić samego siebie. Nie łatwo jest się zgłaszać do akcji promocyjnej ze świadomością, że się zawiśnie na billboardzie. Jeżeli dzięki temu młodzi ludzie zainteresują się uczelnią a nie tym, żeby mi domalować wąsy, to myślę że się to opłaci.

**Monika Bartoszak** – Wydział Ekonomii i Zarządzania, *zarządzanie i marketing* V rok

Gdy zaczynałam studia na Uniwersytecie Zielonogórskim przepełniały mnie kompleksy. Zastanawiałam się co może mi oferować taki młody ośrodek akademicki, z dopiero kształtującym się środowiskiem

studenckim i ograniczonymi możliwościami kulturalnymi. Dzisiaj uśmiecham się do swoich wspomnień, bo wiem że się myliłam (...). Moja przygoda z UZ rozpoczęła się przypadkiem, lecz dziś po V latach studiów dokonałabym tego wyboru świadomie, bo miejsce tworzą ludzie...

**Marcelina Naskręt** – Wydział Humanistyczny, *filologia polska* I rok

Gdy na stronie UZ przeczytałam informację o „castin-

gu” pomyślałam, że to coś dla mnie... Nie od razu jednak zgłosiłam się na „przesłuchanie”.

Zapomniałam o całej sprawie, a gdy 4 stycznia ponownie odwiedzałam stronę, zorientowałam się, że to ostatni dzień, ostatnia szansa, by się zgłosić - więc się zgłosiłam, z nadzieją na ciekawą przygodę.

Od dawna myślałam o tym, że w końcu warto zrobić coś (nawet) szalonego, coś poza nauką i chodzeniem na zajęcia, i zaznaczyć na uczelni swoją obecność... bo, któż wie, co będzie po sesji..., która jest przecież moją pierwszą sesją w życiu (...)



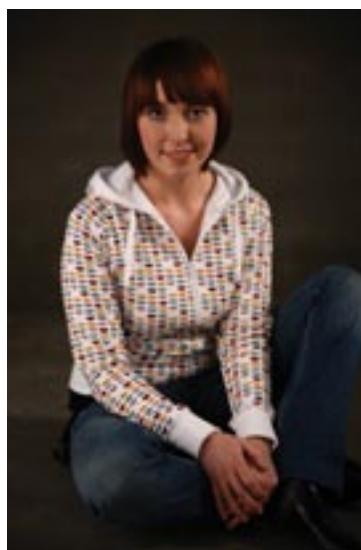
**Grzegorz Szymański** – Wydział Humanistyczny, *politologia* II rok

(...) Pomysł na casting na twarze Uniwersytetu Zielonogórskiego jest formą zmiany wizerunku uczelni, a chciałbym mieć swój udział w budowaniu jej odbioru, gdyż się z nią utożsamiam. Wiele osób narzeka na miejsce, gdzie studiuje. Jeśli chodzi o mnie to nie chcę wstydzić się,

że studiuje na UZ, dlatego nie podzielam tego poglądu i biorę udział w tym przedsięwzięciu (...)



**Agnieszka Flak** – Wydział Humanistyczny, *filologia polska*, specjalność *dziennikarstwo* V rok



Twarz Uniwersytetu Zielonogórskiego? Dlaczego nie ja. Prawie pięć lat życia to spory kawałek czasu. A właśnie tyle spędziłam tutaj, na UZecie. Można wsiąknąć, poczuć klimat, sporo otrzymać i coś od siebie dać. Od mojej uczelni dostałam

możliwość zrealizowania marzeń zawodowych, które od zawsze wiązały się z dziennikarstwem. Wszystko zaczęło się od nieprzypadkowego wyboru kierunku studiów. Potem było akademickie Radio INDEX (...)

zebrała Małgorzata Ratajczak-Gulba

fot: Marek Łalko