

I Festiwal KABARETU

I Festiwal Kabaretu, Zielona Góra 2005 to już historia. Wykonawcy wyjechali z Zielonej Góry wywożąc statuetki Ericha von Patisohna, ale tylko te brązowe. Z przyjemnością należy odnotować, że te najważniejsze nagrody trafiły w ręce zielonogórczan. I to nie dlatego, że coś było tutaj wręczane „po znajomości”. Po prostu Zielonogórskie Zagłębie Kabaretowe jest najlepsze. I mimo tego, że codziennie rozśmieszały publiczność do łez po trzy zespoły biorące udział w tym spotkaniu, to po pierwsze: główną nagrodę czyli srebrną statuetkę Ericha von Patisohna otrzymała Joanna Kołaczkowska (Kabaret „Hrabi”) – można powiedzieć „pionierka” (mimo młodego wieku) zielonogórskiego „kabareciarstwa”; a po drugie: Nagrodę Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego otrzymało ZZK w całości, za zorganizowanie tego przedsięwzięcia. Szczególnie należy podkreślić tutaj rolę Janusza Rewersa (Kabaret „Ciach”), który mam nadzieję, że jak już ochłonie po swoim dyrektorskim debiucie, i zapomni o kłopotach z organizacją imprezy, już niedługo zacznie przygotowania do II Festiwalu...

Cieszy nas, że część splendorów po tym sukcesie przypadła Uniwersytetowi. Trudno sobie wyobrazić, abyśmy nie przyłączyli się do współorganizacji imprezy skazanej na sukces. Przyjęcie przez uczelnię roli współorganizatora wydaje się zupełnie naturalne – przecież to w uczelnianych klubach rodziła się dzisiejsza legenda Zielonogórskiego Zagłębia Kabaretowego. Słynny w całym kraju Klub Gęba jest przecież „kabaretowym inkubatorem”. Tam mimo małego metrażu (a może właśnie dlatego?) młodzi artyści wywodzący się ze studenckiego środowiska znajdują niepowtarzalną atmosferę, zapal i pomysły do obszmiewania otaczającej nas rzeczywistości.

esa



Poza tym odbywać się będą wyjazdowe spotkania z młodzieżą, na które zapraszani są nauczyciele ze wszystkich wydziałów UZ.

Zaplanowano już Dni Otwartych Drzwi (podczas których odwiedzi naszą uczelnię kilka tysięcy osób. W obu kampusach UZ dyżuować będą przedstawiciele wszystkich wydziałów oraz osoby, które wyczerpująco będą udzielały odpowiedzi na nurtujące młodych ludzi pytania związane z programem studiów, kierunkami studiów.

Przewidziane są również działania promocyjne w internecie, udział w Wirtualnych Targach Edukacyjnych, gdzie internauci będą mieli możliwość poznania propozycji naszej uczelni. Planowane są też emisje reklam prasowych m. in. w Gazecie Wyborczej (wydania zielonogórsko-gorzowskie), Gazecie Lubuskiej.

Patrycja Łykowska
Biuro Promocji