

# Złot piarowców na UZ-ecie

W dniach 1-3 lutego br. odbędzie się na Uniwersytecie Zielonogórskim **VI Ogólnopolska Konferencja Rzeczników Prasowych i Pracowników Biur Promocji Szkół Wyższych**. W konferencji weźmie udział ok. 140 osób, będących na co dzień rzecznikami prasowymi, pracownikami biur promocji, public relations, informacji i marketingu wyższych uczelni.

Doroczne zjazdy akademickich piarowców organizowane są za każdym razem przez inną uczelnię. Wcześniejsze edycje odbyły się w Kazimierzu n/Wisłą (UMCS), Warszawie (UW), Krakowie (UJ), Wrocławiu (UW) i Białymstoku (UwB).

Uroczystego otwarcia konferencji dokona Rektor Uniwersytetu Zielonogórskiego prof. Czesław Osękowski. W imieniu miasta gości przywita Elżbieta Polak, Dyrektor Gabinetu Prezydenta Miasta Zielonej Góry.

Gościem specjalnym Konferencji będzie prof. Ryszard Tadeusiewicz – *Doktor Honoris Causa* Uniwersytetu Zielonogórskiego, który wygłosi wykład nt. *Pracy rzecznika prasowego i biura promocji w odczuciu rektora*.

Zagadnienia poruszane podczas tegorocznej konferencji dotyczyć będą trzech głównych bloków tematycznych:

1. Środki Unii Europejskiej źródłem finansowania działalności promocyjnej szkoły wyższej
2. Internet jako narzędzie promocji i public relations szkół wyższych
3. Zarządzanie komunikacją w sytuacji kryzysowej w wydaniu akademickim.

Wykłady i warsztaty poprowadzą znakomici naukowcy i praktycy.

Uczestnicy konferencji wezmą udział w dyskusji panelowej dotyczącej środków UE i ich wykorzystania na promocję uczelni – prowadzonej przez Katarzynę Łasińską (UZ), Waldemara Ślugockiego (Urząd Marszałkowski), Krzysztofa Kaliszuka (Urząd Miasta Zielona Góra).

Dr Monika Kaczmarek-Śliwińska (Politechnika Koszalińska) zaprezentuje uczestnikom konferencji wyniki badań działań public relations w internecie w obszarze komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej, pomiarów efektów Internet PR oraz kosztów prowadzenia działań tego typu – podejmowanych przez wyższe uczelnie państwowe.

Warsztaty na temat zagadnień dotyczących wykorzystania internetu w działaniach promocyjnych i marketingowych uczelni poprowadzą przedstawiciele firm specjalizujących się w świadczeniu tego typu usług (netPR, Communication Partners, SARE. Panel dyskusyjny poświęcony internetowi – jako narzędziu public relations szkoły wyższej poprowadzi dr Janusz Śnihur (UZ, Wydział Zarządzania).

Ponadto, w ramach 4-godzinnego warsztatu prowadzonego przez prof. Dariusza Tworzydło (WSliZ Rzeszów) uczestnicy konferencji poznają i przećwiczą procedurę przygotowania do sytuacji kryzysowych, a ponadto posiadają wiedzę dotyczącą zasad tworzenia scenariuszy kryzysu i konstruowania sztabu antykryzysowego. W ramach bloku dot. zarządzania komunikacją w sytuacjach kryzysowych zainicjowana zostanie dyskusja z udziałem osób reprezentujących służby, które w sytuacji kryzysowej odgrywają bardzo istotną rolę (policja, straż pożarna, media, rzecznik prasowy).

W czasie Konferencji będzie również mowa o roli monitoringu mediów (Press-Service Monitoring Mediów).

O codziennych problemach rzecznika prasowego i o tym jak sobie z nimi radzić na co dzień, uczestnicy Konferencji usłyszą w ramach warsztatu poprowadzonego przez dra Marka Zimnaka (Akademia Ekonomiczna Wrocław), zatytułowanego *Przełamanie z kapitańskiego mostku (Przewodnik dla rzecznika prasowego)*.

Organizatorem VI Konferencji jest Biuro Promocji Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Partnerami – sponsorami tegorocznej Konferencji są firmy:

EduLandia.pl, Edu.pracuj.pl, Wydawnictwo TELBIT, netPR, SARE, Press-Service Monitoring Mediów, IDEO, Senator Polska, DisplaySystem

Patronat medialny nad imprezą objęły:

Press, Forum Akademickiego, Piar.pl, internetPR, Epr oraz Gazeta Lubuska (partner regionalny)

Strona internetowa konferencji: [www.konferencjaPR.uz.zgora.pl](http://www.konferencjaPR.uz.zgora.pl)

Anna Urbańska  
Biuro Promocji

